



finns resurser, kompetens och uppdaterad dokumentation tillgänglig när det gäller. Sist, men inte minst, handlar det om att möta människor – lyssna, informera, samtala, visa empati och ge det stöd de behöver.

## Vad innehåller och hur genomför vi en kriskommunikationskoll?

Kriskommunikationskollen genomförs stegvis och tar cirka 1 månad (kalendertid):

1. Informationsinhämtning:
  - Intervju med beställaren: verksamhetsmål, primära intressentgruppers behov, befintligt kommunikationssystem, innehåll, kanaler, verksamhet, organisation, kriserfarenhet, identifierade risker, krisberedskap, förväntningar och praktiska detaljer kring uppdraget, etc.
  - Genomgång av relevant dokumentation (t.ex. strategier, policies, planer, riskbedömningar, undersökningar, rapporter och publik information via Internet)
  - Övergripande analys av dagens kommunikationssystem och respektive kanal för kriskommunikation
2. Framtagning av 1-2 krisscenarios och förberedelser för workshopövning med representanter från ledningen, verksamheten, kommunikation, personal och IT.
3. Workshopövning med experter från Krisinstitutet samt efterarbete (dokumentation)
4. Utformning av rapport (leverans i wordformat) som inkluderar:
  - Nulägesanalys - expertutvärdering
  - Förslag på övergripande strategi för kriskommunikation
  - Förslag på konkreta förbättringsåtgärder
5. Presentation och överlämning till beställare (leverans i Powerpoint-format)

## Vem genomför arbetet och vad kostar det?

Arbetet genomförs av experter på kriskommunikation - alla är knutna till Krisinstitutet - i nära samarbete med chefer och medarbetare i den organisation som beställer temperaturmätningen. Beställare/kund är oftast ledare med samordningsansvar, på avdelningar som kommunikation, säkerhet och personal, både i näringslivet och i den offentliga verksamheten.

Kunden ansvarar för den interna kommunikationen kring uppdraget, rekryterar deltagare till workshopen samt ser till att experterna får tillgång till relevant information/dokumentation. ”Kriskommunikationskollen” kostar 80 000 kr. Ev. kostnader för resor och logi tillkommer. För tillval av tjänster debiteras 1250 kr per timme. Alla priser är exklusive moms.

## Berätta mer om Krisinstitutet!

Svenska Institutet för Kriskommunikation (Krisinstitutet) är en sammanslutning av kompetenta konsulter som jobbar inom kris- och kommunikationsområdet. Vi driver nätverk och ger stöd till människor, företag och organisationer som vill:

- Förebygga kriser – för att skydda värden som varumärken, tillgångar och människor!
- Effektivisera kriskommunikation – för att skapa trygghet och lindra effekterna av en kris!
- Bearbeta kriser – för att människor ska få stöd att komma vidare ur krisen!
- Lära sig av kriser – för att höja kompetens och utvecklas genom erfarenheter!

## Hur får jag kontakt med Krisinstitutet?

Enklast når du oss via vår mejladress, [krisinstitutet@svelan.se](mailto:krisinstitutet@svelan.se) eller på våra mobiltelefoner: Sverre Sverredal - 070-536 31 05 och Maria Langen - 070:536 31 05.

*Vi ser fram emot ett gott samarbete!*