

## Budgetförhandlingarna blev en kostsam historia

Sveriges största medier skapade ett drev i samband med budgetförhandlingarna i början av december månad. Förhandlingarna som omnämns som en riktig ”ryrsare” blev ett faktum och bidrog till parallella organisatoriska kriser hos flera politiska partier.

I de stora medierna Dagens Nyheter (2014a), Svenska Dagbladet (2014), Expressen (2014) och Aftonbladet (2014a) utbasunerades ”KRIS” med stora bokstäver. Webbupplagorna sände live-tv och den ena analysen efter den andra publicerades av respektive medias politiska kommentator. I teverutan direktsändes debatten om Sveriges statsfinanser. Debattklimatet var intensivt och högintressant för allmänheten. Detta med avseende på Sverigedemokraternas tillkännagivande tisdagen den 2 december, att partiet skulle fälla regeringens budget för 2015 (Aftonbladet, 2014b).

De mest lästa nyheterna på DN:s webbplats onsdagen 3 december, kl. 12:17, såg ut på nedanstående sätt. Som synes handlade åtta av tio nyheter om budgetförhandlingarna. De tre mest kommenterade och delade artiklarna var på samma tema. Samma mönster gick att urskilja i de övriga analyserade medierna. Till exempel var det mest sedda klippet på Expressens webbplats det med temat ”Om regeringens krisen” (2014).

### MEST LÄST

1. [SD fäller regeringens budgetförslag](#)
2. [Regeringens besked följer efter budgetdebatten](#)
3. [Malin Ullgren: Rasismen har tagit Sverige som gisslan](#)
4. [Alliansen kommer till Löfven](#)
5. [Stefan Löfven: Uteslutet att jag skulle sitta kvar](#)
6. [Johan Esk om bragdguldet: Det är ett fegt val](#)
7. [SD-toppens gåtfulla inlägg på Facebook](#)
8. ["Norra Europas värsta näthatare" gripen](#)
9. [Vad händer nu?](#)
10. [M-källa: Reinfeldt deltar i diskussionerna](#)

Källa: DN, 2014a

Hashtagarna #dinväst och #svpol användes för att i realtid följa opinionsbildare, politiker och privatpersoners reaktioner på budgettemat (Twitter, 2014a). Den förstnämnda taggen blev tevetittaren uppmanad att använda vid kommentarer i sociala medier (SVT, 2014a). Twitter, diskussionsforum och kommentarsfält för webbartiklar fullkomligt översvämmades. Kreativiteten flödar hos användarna när drevet går.

Denna händelse blev inte bara en fråga om en organisatorisk kris hos vår sittande regering. Parallellt pågick dessutom en funktionell kris som omfattade svensk politik, i och med budgetförhandlingarna och resultatet utmynnade i beslut om nyval 22 mars 2015.

När det gäller just kreativiteten dök flertalet parodiska inslag upp i sociala medier (DN, 2014b, Twitter, 2014c). Två exempel ses nedan:



Källa: Twitter, 2014c

I mitt eget nyhetsflöde på Facebook visades privatpersoners statusuppdateringar kring läget. Både vänster- och högersympatisörer ställde sig frågande till hur budgetfrågan ska nå en rimlig lösning. Flera Facebook-kontakter delade journalisten Alex Schulmans krönika ”Fy fan för er som ser på när det går åt helvete” (Aftonbladet, 2014c). Ett urklipp från Schulmans text:

*”Och när jag känner ”fy fan för er” så är jag heller inte ensam. Det är precis ”fy fan för er”-känslan som gör att politikerföraktet frodas i landet. Och det är just det politikerföraktet som gjort att Sverigedemokraterna i dag är Sveriges tredje största parti. Så, nu går veckorna, och käbblet och de - generande dumheterna fortsätter. Om någon inom Alliansen läser detta vill jag fråga er: Är ni barn, - eller vad är det fråga om? Vi har röstat och visst blev det knepigt, men vi har gjort vårt. Nu är det er tur. Ta ert ansvar!”*

### Egna reflektioner

”Samverka – ta ansvar – värna Sverige”. Citatet kommer från nuvarande finansminister Magdalena Andersson (SVT, 2014a). Andersson ser ett behov av samverkan över blockgränserna. Jag vill hävda att dessa ord inte längre inger något förtroende, och desto mindre skapar sympatier för finansministern. När ord och handling inte överensstämmer kan organisatoriska kriser skapas, liksom den som drabbat regeringen med Stefan Löfvén i spetsen.

Människor i allmänhet är obotligt utleda på att riksdagspartierna inte erbjuder tillräckliga lösningar på de samhällsutmaningar som idag råder. Just Alex Schulmans krönika visar på den frustration som många känner, även om han framförallt riktar kritik mot just politikerna. Kritiken innehöll uppmaningar om att sluta agera som ”barn” och efterfrågade politikernas ansvarstagande.

Ett begrepp som användes mycket frekvent under veckan var just ”ansvar”. SVT gick så långt som att proklamera att det kommit att bli ett ”politiskt centralt begrepp” (SVT, 2014). Men det går inte att låta bli att fråga; var någonstans ligger individens eget ansvar? Det kan för allt i världen inte stanna vid att en lägger sin röst på ett parti vart fjärde år. Samtidigt är det inte svårt att förstå varför folk finner ro i att surfa på gulliga kattbilder på nätet, för att i nästa stund förfasas över politikernas förehavanden och medias vinklade porträttering av det som pågår.

Enskilda organisationer, framtida politiker och för all del individer har svårt att påverka i den politiska styrningen. Exempelvis påverkan i beslutet att utlysa nyval, såvida inte en statskupp genomförs.

Finns det något som regeringspartierna gjorde bra under den högintensiva perioden av budgetkrisen? – Tja, det råder det delade meningar om. Vissa hävdar att det var ett starkt och korrekt beslut att utlysa nyval. Att regeringen på så sätt erkände sig besegrad. Andra menar att regeringen gjort klavertramp efter klavertramp, bland annat att nyalet endast är en belastning för skattebetalarna som möjligen får samma bittra eftersmak som senaste valet.

Vilka lärdomar kan varje samhällsmedborgare dra? För att kriser som denna aktuella budgetkris och framförallt det totala regeringsmisslyckandet ska undvikas, var förberedd och omvärldsbevaka noga. Gör gärna en ordentlig SWOT-analys för din organisations räkning. Vilka krisscenarier kan dyka upp? Förberedelse och förebyggande arbete är centralt under hela processen. Användandet av sociala medier för omvärldsbevakning och relationsskapande har blivit alltmer betydelsefullt. Twitter är den tveklöst viktigaste digitala kanalen för just politiker, opinionsbildare och media (Twitter 2014a, 2014b). För dig som är intresserad av politik och samhälle – avsätt tid att skaffa ett konto på Twitter och glöm inte bort att vara aktiv och interagera med andra Twitter-användare.

Till sist; se din egen roll i det kuggjul som kallas samhället. Det som inkluderar oss alla som är en del av det, bör rimligtvis betraktas och behandlas precis därefter.

## Länkar

Aftonbladet (2014a). *Aftonbladets startsida*. [www.aftonbladet.se](http://www.aftonbladet.se) [2014-12-03]

Aftonbladet (2014b). *SD:s besked: Fäller regeringens budget*. <http://www.aftonbladet.se/nyheter/article19954788.ab> [2014-12-03]

Aftonbladet (2014c). *Fy fan för er som ser på när det går åt helvete*. <http://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/alexschulman/article19569393.ab> [2014-12-03]

Dagens Nyheter (2014a). *DN:s startsida*. [www.dn.se](http://www.dn.se) [2014-12-03]

Dagens Nyheter (2014b). *10 underhållande tweets om budgetkrisen*. <http://www.dn.se/ekonomi/10-underhallande-tweets-om-budgetkrisen/> [2014-12-03]

Expressen (2014). *Expressens startsida*. [www.expressen.se](http://www.expressen.se) [2014-12-03]

Svenska Dagbladet (2014). *Svenska Dagbladets startsida*. [www.svd.se](http://www.svd.se) [2014-12-03]

SVT (2014a). *Riksdagsdebatt på SVT*. [2014-12-03]

SVT (2014b). *Ansvar – ett politiskt centralt begrepp*. <http://www.svt.se/kultur/ansvar-ett-politiskt-centralt-begrepp>

Twitter (2014a). *Resultat på sökning #dinröst*. <https://twitter.com/search?q=%23dinr%C3%B6st&src=typd> [2014-12-03]

Twitter (2014b). *Kent Wistis Twitter-konto*. <https://twitter.com/wistikent> [2014-12-03]

Twitter (2014c). *The amount of #käbbel in #sympol*. <https://twitter.com/search?q=%23käbbel&src=typd&mode=photos> [2014-12-04]

Av: Helena Eriksson, digital kommunikator  
För mer information om mig: <http://about.me/elenaconhache>