

Kriskommunikationsplan!

Kriskommunikationsplanen är organisationens ryggrad i en krissituation. Den är även kvittot på att organisationen jobbar förebyggande och förberedande med kriskommunikation.

Svenska Institutet för Kriskommunikation ger stöd till kunder som står i begrepp att ta fram eller revidera kriskommunikationsplaner.

Framtagningsprocessen, samtalen och övningarna gör planen användbar i arbetet innan, under och efter en kris.

Upprätta en kriskommunikationsplan

Vi ger stöd till organisationer i kriskommunikationsplanering. För organisationer som saknar en kriskommunikationsplan kan vi antingen delta som expertstöd eller vara den som upprättar kriskommunikationsplanen. Framtagningen sker i nära samarbete med organisationens ledning och de medarbetare som skulle kommunicera vid en krishändelse.

Revidera kriskommunikationsplanen

Organisationers kriskommunikationsplaner bör revideras regelbundet, minimum årligen och efter en kris inträffat. Revideringsprocessen genomförs i tätt samarbete med de ledare och medarbetare som är engagerade i kriskommunikationsarbetet.

Genomförande och pris

Uppdraget debiteras med 1000 kr/timme exkl. moms. Fastprisåtaganden överenskomms via offert. För beställare ingår ett exemplar av boken *Kriskommunikation – att leda i blåsväder* (Sanoma Utbildning, december 2012) som bl.a. innehåller ändamålsenliga mallar och tips.

Arbetet genomförs stegvis och mynnar ut i en skriftlig kriskommunikationsplan.

1. Nulägesanalys och målformulering för kriskommunikation
2. Ledningsworkshop med krisscenarioövning
3. Framtagning av kriskommunikationsplanen tillsammans med organisationens medarbetare
4. Avstämning, test, övning
5. Kommunikationsplanen klar för beslut

Beställaren ansvarar för den interna kommunikationen om uppdraget och att Krisinstitutets medarbetare får tillgång till relevant information, dokumentation och medarbetare.

Svenska Institutet för Kriskommunikation (Krisinstitutet)

Krisinstitutet drivs som ett nätverk och ger stöd till organisationer som vill:

- Förebygga kriser – för att skydda värden som varumärken, tillgångar och människor!
- Effektivisera kriskommunikation – för att skapa trygghet och lindra effekterna av en kris!
- Bearbeta kriser – för att människor ska få stöd att komma vidare ur krisen!
- Lära sig av kriser – för att höja kompetens och utvecklas genom erfarenheter!

Kontakt

Enklast når du oss via info@krisinstitutet.se eller per telefon till Sverre Sverredal: +46 70 820 83 94. Maria Langen: +46 70 536 31 05. Vi ser fram emot ett gott samarbete!